

BRIDGESTONE

ESPECIAL OCTUBRE 2009

MUNDO **BRIDGESTONE**

www.bridgestone.com.mx

Copyright © 2009



Bridgestone
Lleva a consumidores al Gran Premio
de Brasil de la Fórmula 1

La historia en Bridgestone Latinoamérica



Para aquellos fanáticos del automovilismo, el escuchar el ruido de los motores de las monoplazas de la Fórmula Uno que pasan frente a ellos a una velocidad de 300 km/hora, es música para sus oídos. Esta fue la sensación que vivieron los 600 invitados de Bridgestone al Gran Premio de Brasil los días 17 y 18 de octubre.

Las gradas con una ubicación privilegiada al final de la curva "S" en el circuito de Interlagos en Sao Paulo, fue el punto de encuentro de los ganadores de la promoción de Bridgestone, con una asistencia de 250 consumidores de Brasil con sus acompañantes y 100 ganadores de otros países de Latinoamérica entre ellos Argentina, Chile, Venezuela y México, quienes viajaron con todos los gastos pagados.

La promoción regional de Bridgestone en América Latina tuvo su periodo de junio a septiembre. Los clientes que adquirirían dos neumáticos Bridgestone tuvieron la oportunidad de participar y ganar el gran viaje a Brasil.



Festival Latinoamericano

Los ganadores invitados de Bridgestone en Argentina, Chile, México y Venezuela dejaron ver gran colorido en las gradas Bridgestone, mostrando las banderas de sus países, acto que llamó la atención de la prensa brasileña y de todos los asistentes al circuito de Interlagos.

Emiliano Priselac de Córdoba en Argentina, comentó que su ciudad es famosa por las manifestaciones y que en la Fórmula 1 era algo totalmente nuevo para él. "Me encanta correr, pero nunca había entrado en una pista de carreras. Compré mis neumáticos y tuve la suerte de estar aquí por primera vez en Brasil y en la Fórmula 1."

Leydys Urbaz Puerto Ortiz, Venezuela, se definió como un consumidor fiel de Bridgestone. "Sólo uso Bridgestone en mi coche y creo que fui recompensado. Estoy encantado de estar aquí y muy emocionados por el piloto Brasileño."

Un sueño hecho realidad

"Nunca había ganado nada en sorteos. Es la primera vez que cumpla tres sueños a la vez: viajar, volar a Sao Paulo y estar en la Fórmula 1. Cuando los coches pasan y la gente grita me hace sentir alegre y con gran euforia." Fue el sentir de José da Silva Nieto de la ciudad de Goiânia.

"Ver los coches en vivo es muy diferente. Tener la oportunidad de llegar a Sao Paulo, el viaje, todo esto fue muy sorprendente", comentó Estela Maris Schneider.



Ferrari hasta en el nombre

El Charro Ferrari, participante de México, comentó que su nombre dice todo por la pasión que siente por la escudería Ferrari y su estrategia.

Seguidor indiscutible y fanático del automovilismo, el Charro Ferrari se ha quedado en varios circuitos de carreras del mundo siguiendo los coches rojos italianos, y este año tuvo la suerte de ser uno de los ganadores de la promoción y formar parte de las gradas de Bridgestone.

Para él, no hay duda de los mejores neumáticos en el mundo.

“¡Bridgestone, por supuesto! Es el neumático de Ferrari,” puntualizó.



La reseña de Bridgestone México.

La gran aventura comenzó el jueves 15 de Octubre en el Aeropuerto de la Ciudad de México, cuando los 48 invitados de Bridgestone de México se dieron cita en punto de las 20:00 hrs, mediante un ambiente de nerviosismo y de gran emoción, al saber que se perfilaban a un destino desconocido para muchos y de un grupo grande que comenzaría su integración.



Los participantes llegaron puntualmente y recibieron el kit especial con fabulosos regalos de Bridgestone.

A las 21:00 hrs todos estaban listos en la Sala NH1, en donde Bridgestone de México brindó la bienvenida oficial por parte de Miguel Pacheco, Gerente de Mercadotecnia y Publicidad y Laura Ruiz, Coordinadora de Promoción, así como de Javier Martínez, el guía con gran experiencia que acompañara al grupo de Bridgestone México. Durante el cóctel, Javier explicó los detalles del viaje, los traslados y los consejos importantes que todo el grupo debería seguir a su llegada a la ciudad de Sao Paulo .

Desde un inicio, la convivencia del grupo fue siempre agradable y amigable, inmediatamente se dio pasó al inicio de nuevas amistades.



A la llegada al aeropuerto de Sao Paulo, el grupo de México ya era esperado por el equipo de Bridgestone Brasil para continuar con la logística de traslados al hotel, y pese al cansancio de todos después de un vuelo de diez horas, no fue obstáculo para continuar la fiesta, mostrándose la emoción y entusiasmo de los participantes.

Una calurosa bienvenida fue otorgada por los organizadores del evento, quienes presentaron toda la logística, agenda y procedimientos para la asistencia al evento tan esperado, el Gran Premio de Brasil. Fue en ese momento, que se unieron los grandes grupos de los otros países de Latinoamérica. Todo estaba listo.

Durante el viernes, 16 de octubre, los ganadores se dedicaron a conocer los alrededores de la ciudad de Sao Paulo y a prepararse para las emocionantes jornadas que les esperaba el sábado y domingo.



Calificaciones

El sábado, el enorme grupo de invitados Bridgestone se trasladó al circuito de Interlagos para participar en la fase de calificación del Gran Premio de Brasil.

El piloto favorito era por supuesto el Brasileño Rubens Barrichello de la escudería de Brawn. Se tuvieron varias banderas rojas debido a varios percances que provocó la fuerte lluvia y extendió la duración de las calificaciones.

En la tribuna de Bridgestone se unieron todos los países invitados, uniformados con playera blanca y gorra roja de la marca. La presencia de Bridgestone era evidente. El grupo mexicano no dejó pasar la oportunidad para gritar las tradicionales porras y cantando el Cielito Lindo que captó la atención de los demás participantes.

El Gran Premio de Brasil



Y llegó el gran día de competencia (Domingo, 18 de octubre). El clima había mejorado notablemente con un día soleado y la carrera iniciaba con la emoción de todos los aficionados apoyando a su piloto favorito, y fue Mark Webber de la escudería de Red Bull, quien ganara el Gran Premio de Brasil, quedando el brasileño Rubens Barrichello en octavo lugar.

Se acercaba el final de la aventura y el regreso a la Ciudad de México; sin embargo, el grupo no podía partir sin realizar un city tour para conocer lo básico de la gran Ciudad de Sao Paulo. Esto sucedió el lunes 19 por la mañana y se visitaron lugares como el centro histórico, el barrio Japonés (la colonia más poblada fuera de Japón). Asimismo, el grupo visitó la impresionante Catedral da Sé con su estilo neogótico, el grupo no paró de tomar fotografías para el recuerdo.



Otro destino fue el edificio de Santander que es una copia del Empire State en Nueva York. La vista panorámica impresionante descubriendo que la ciudad de Sao Paulo está llena de rascacielos, muchos más que en la Ciudad de México. Al final del recorrido, se hizo parada en el Monasterio y el Mercado Municipal, ambos definitivamente lugares que valen la pena visitar.



El momento de regresar a casa llegó y el grupo se alistó para partir y despedirse de la gran aventura y de los amigos de Brasil.

Los invitados de Bridgestone México expresaron la gran satisfacción por el viaje, felicitaciones y buenos comentarios al momento de abordar el avión de regreso a casa.



En Bridgestone nos sentimos muy orgullosos del éxito de la promoción “Bridgestone te lleva a la Fórmula Uno”, y el extraordinario viaje, ansiosos por vivir una nueva experiencia al lado de nuestros clientes.

➤ Echa un vistazo a los testimonios de los participantes en la promoción de Bridgestone en Latinoamérica



"Hace mucho tiempo que uso Bridgestone y siempre participo en todas las promociones de la marca. Como tengo una gran confianza en la marca sabía que iba a recibir una gran oportunidad de ganar. Y el tiempo es ahora y estoy realmente muy contento. El problema aquí es que te vuelves adicto. Yo ya estoy pensando en volver el próximo año. Tal vez Bridgestone realice otra promoción y vuelva a ganar."

José Carlos Rodrigues, Irara, Bahia (Brasil)



"Me encanta correr, pero nunca había estado en una pista de carreras. He comprado mis neumáticos y tuve la suerte de estar aquí por primera vez en Brasil y en la Fórmula 1 "

Emiliano Priselac, Córdoba, Argentina



"Estoy muy feliz de estar aquí. ¡Bridgestone es sin duda el mejor neumático en el mundo!"

Charro Ferrari, Ciudad de México



"Sólo uso Bridgestone en mi coche y creo que fui recompensado por mi lealtad. Estoy encantado de estar aquí y muy emocionado por el piloto Brasileño."

Leydys Urbaez Puerto Ortiz, Venezuela

Testimonios de Distribuidores Bridgestone



"Estar conectado a la Fórmula 1 es un orgullo para nosotros porque le da un prestigio adicional a la marca. Es un punto valioso que coches de Fórmula 1 utilicen los mismos neumáticos que vendemos. La promoción creo que fue muy importante para nosotros, porque incrementa las ventas y gracias a ello podemos decir que estamos superando la crisis "

Hector Milla, Milla Neumáticos, Argentina



"Veo que la Fórmula 1 es un diferencial de Bridgestone, ya que muestra al consumidor que tenemos un producto que resulta muy seguro, porque si funciona en la categoría más competitiva del mundo, también lo hará en las calles."

Guillermo Zedan, Zedan Autoservice, Chile



"Estoy encantado de estar aquí en Brasil, representando a mi grupo que fue considerado el mejor de todo el país con respecto a la organización, limpieza, asistencia y otros factores. Sigo bastante la Fórmula 1 y estar aquí en vivo es hermoso. ¡Gracias Bridgestone!"

José Méndez, Carrero, Venezuela



"Estoy muy feliz de estar en Brasil y en la Fórmula 1. Creo que no hay mejor prueba para demostrar la fuerza de nuestro producto, que el ver su actuación en la pista. Y creo que la promoción refuerza esta relación con las carreras y la empresa, que es excelente, y por supuesto, dar nuevo impulso a las ventas."

Antonio López Alfaro, Power Service, México



"La promoción ha sido un factor decisivo para que el cliente opte por los neumáticos Bridgestone en el momento de la compra. Hemos tenido un aumento significativo en el tráfico de clientes y ventas en las tiendas. Fue un éxito."

Marcus Japurá, Japurá Neumáticos, Brasil



Newsletter Mundo Bridgestone es un medio de comunicación interno publicado por el departamento de Relaciones Corporativas y Comunidad. Copyright 2009. Bridgestone de México, S.A. de C.V., Darwin No. 74, Col. Anzures, 11590 México, D.F. Tel. 5626-6600.

Agradecemos envíe sus comentarios y sugerencias a la atención de Editor Newsletter - Mundo Bridgestone,
E-mail: Bridgestone_Mexico@bfmx.com.mx